



SQUAD FILM · DOCUMENTO OPERACIONAL INTERNO

Cronograma de entrega WhatsApp.

Plano escalonado de **oito drops em sete dias** para entregar o pacote L'Acqua Marina 2026 ao grupo oficial de WhatsApp (Nelson e Rafael). Volume total 3,4 GB dividido em janelas café, pós-almoço e happy hour, respeitando a reunião Tauá de 23/04 como nó central.

SQUAD FILM SQUADFILM.COM @SQUADFILME

CLIENTE

L'Acqua Marina Home Resort · Programa Investidores + Pilar Jovem

CANAL

Grupo oficial L'Acqua × Squad Film · Nelson decisor · Rafael líder

PERÍODO

21 a 28/04/2026 · 7 dias · oito drops

VOLUME

3,4 GB · 285 peças + 6 PDFs + 9 vídeos

Leitura **do documento.**

03

| Por que escalonar e não mandar tudo junto →

Por que escalonar e não mandar tudo junto.

Três mil e quatrocentos megabytes em cerca de vinte arquivos derrubam o WhatsApp, saturam o Nelson e diluem o impacto de cada peça. A entrega respeita o ritmo do cliente e constrói narrativa: direção visual, pacote master, motion, estratégia, operação.

01 Volume total de 3,4 GB

WhatsApp trava e o Nelson fecha o app. Arquivos acima de 100 MB viram link Drive, vídeos acima de 16 MB são compactados ou enviados via WeTransfer.

02 285 peças MASS + 6 PDFs + 9 vídeos

Impossível consumir em uma única sessão. Cada drop foi dimensionado para caber em três a cinco minutos de leitura no celular.

03 Reunião Tauá no dia 23/04 é o nó central

A entrega respeita o ritmo do cliente. Drops 4 e 5 chegam antes e depois da reunião com a munição estratégica certa: Programa Investidores pela manhã, Calendário e Pilar Jovem à noite.

04 Narrativa hero, build, reveal, close

Moodboard (direção) → Índice MASS + reels (reveal) → Estratégia e calendário (build) → Banco completo (reveal) → Playbook e teaser (close). Cada drop puxa o próximo.

Como cada drop **precisa chegar.**

Seis regras não negociáveis de envio. Valem para todos os drops e todas as mensagens que acompanham o pacote.

01 · TOM

Sem travessão em nenhuma legenda

Regra crítica Squad Film. Usar ponto final ou vírgula. Travessão trava leitura rápida no celular e confunde screen readers.

02 · ASSINATURA

Assinar Squad Film ou Direção Criativa

Nunca nome pessoal. Em toda mensagem de abertura e de contexto. Manter anonimato comercial.

03 · HORÁRIOS

09h30 · 14h00 · 19h30

Janelas de pico de leitura. Café da manhã, pós-almoço, happy hour. Evitar madrugada e horário de expediente cheio.

04 · VOLUME

Arquivo acima de 100 MB vai por link

Google Drive ou WeTransfer, nunca WhatsApp direto. Vídeo acima de 16 MB: compactar para 720p ou usar link.

05 · FORMATO

Abertura curta, arquivos, próximo passo

Uma mensagem de contexto antes dos arquivos. Uma mensagem de próximo passo depois. Máximo cinco a oito arquivos por drop.

06 · PAUSA

Respeitar fim de semana

Drops 6 e 7 fecham sexta à tarde. Sábado e domingo são pausa estratégica. Drop 8 retoma segunda pela manhã.

Oito drops, sete dias.

#	DIA	HORA	DROP	VOLUME	FORMATO
01	ter 21/04	19h30	Moodboard fotográfico · 34 páginas bento · tease direção	80 MB	WhatsApp direto
02	qua 22/04	09h30	Índice MASS + 6 PNGs amostra curada	10 MB	WhatsApp direto
03	qua 22/04	14h00	Três reels verticais 15s · IG Reels TikTok Stories	41 MB	WhatsApp direto
04	qui 23/04	08h00	Programa Investidores + Estratégia 360 · reunião Tauá	12 MB	WhatsApp direto
05	qui 23/04	20h00	Calendário IG + Proposta Pilar Jovem · pós reunião	5 MB	WhatsApp direto
06	sex 24/04	10h00	130 posts feed 1080×1080 · pacote MASS completo	180 MB	Link Google Drive
07	sex 24/04	17h00	Stories 130 + 10 ads + 5 outdoor + 10 MUPI	165 MB	Link Google Drive
08	seg 28/04	09h00	Playbook 90 dias + teaser cinematic 15s 4K vertical	1,6 GB	WeTransfer

Primeiros quatro drops. **Direção e estratégia.**

DROP 01 · TEASE

Moodboard fotográfico

TER 21/04 · 19H30 · FIM DE EXPEDIENTE

Abre a semana criativa e mostra direção de arte antes da reunião Tauá. **Deixa Nelson e Rafael com material pra absorver à noite.** 34 páginas A4 landscape, grid bento com 130 imagens, 3 reels em thumb.

Arquivo: LacquaMarina-Moodboard-Fotografico-FINAL.pdf · 80 MB · WhatsApp direto

DROP 03 · MOTION

Três reels verticais 15 segundos

QUA 22/04 · 14H00 · PÓS-ALMOÇO

Motion no meio da tarde puxa engajamento. **Prova o conceito fotográfico em vídeo** antes do teaser cinematic de segunda. Silêncio, arquitetura, cerrado.

Arquivos: 1.mp4 · 2.mp4 · 3.mp4 · 41 MB total

DROP 02 · HERO REVEAL

Índice MASS + 6 amostras

QUA 22/04 · 09H30 · CAFÉ

Dia seguinte ao moodboard, horário de leitura calma. **Mostra volume total (285 peças) e qualidade com amostra curada** antes do bundle pesado. Seis PNGs selecionados: silêncio, arquitetura, deck, noturna, materialidade, pessoas.

Arquivos: LacquaMarina-Pacote-MASS-Indice.pdf + 6 PNGs · 10 MB

DROP 04 · REUNIÃO TAUÁ

Programa Investidores + Estratégia 360

QUI 23/04 · 08H00 · ANTES DA REUNIÃO

Munição estratégica na mão do Nelson e Rafael pra reunião Tauá do dia. Chega cedo o suficiente pra folhear no Uber. Ebook com a tese do produto + estratégia completa com posicionamento, canais, cronograma e KPIs.

Arquivos: LACQUA-PROGRAMA-INVESTIDORES-2026-04-21.pdf + LacquaMarina-Estrategia-360-Squad.pdf · 12 MB

Últimos quatro drops. Banco e operação.

DROP 05 · PÓS REUNIÃO

Calendário IG + Proposta Pilar Jovem

QUI 23/04 · 20H00 · APÓS REUNIÃO

Fecha o dia formalizando cronograma operacional. **Se a reunião aprovou a direção, o calendário já puxa o próximo passo.** Plano de publicação semana a semana (maio, junho, julho).

Arquivos: LacquaMarina-Instagram-Calendario-v2-2026-04-21.pdf + LacquaMarina-Proposta-Pilar-Jovem.pdf · 5 MB

DROP 07 · BANCO COMPLETO

Stories + ads + outdoor + MUPI

SEX 24/04 · 17H00 · FIM DA SEMANA

Fecha a semana com o resto do banco. **Timing de sexta à tarde dá fim de semana inteiro pra Nelson e equipe explorarem sem pressão.** 130 stories verticais, 10 artes Meta Ads, 5 outdoors e 10 MUPIs.

Link Drive: ZIP com stories, ads, outdoor, mupi · 165 MB

DROP 06 · BANCO FEED

130 posts feed via Drive

SEX 24/04 · 10H00 · MANHÃ

Sexta de manhã é janela de planejamento de publicação. **Pacote inteiro via Google Drive** (não WhatsApp) porque 180 MB em 130 arquivos travaria o app. Cada post em 1080x1080, Frances, nomeado por índice.

Link Drive: ZIP com pasta posts/ (130 PNGs) · 180 MB

DROP 08 · FECHAMENTO

Playbook 90 dias + teaser cinematic

SEG 28/04 · 09H00 · SEMANA NOVA

Semana nova, clima de execução. **Fecha a entrega com o plano operacional maio junho julho e filme institucional.** Vídeo de 1,6 GB via WeTransfer. Cronograma semana a semana, milestones e responsáveis.

Arquivos: LACQUA_PLAYBOOK_90_DIAS_2026.pdf + link WeTransfer 7 dias · 1,6 GB

Material interno que fica retido.

Seis blocos de arquivos do pacote total **não vão pro cliente**. Material bruto de produção, guias técnicos internos e IP da Squad Film. Ficam no repositório para v3, novas edições e eventuais frentes adicionais.

01 **A-BANCO-VISUAL · 501 MB, 8 categorias brutas**

Banco interno de referência. Redundante com o moodboard que já foi entregue como curadoria editorial das melhores imagens.

02 **D-PRODUCAO-CRIATIVA · Brand Bible e Prompts**

Guia técnico de fotografia e banco de prompts de imagem e vídeo. IP de produção interna Squad Film. Não cliente facing.

03 **D-PRODUCAO-CRIATIVA · Seedance e SFX bruto**

Vídeos Seedance de referência (inclusive os 5 clips de pássaro que foram removidos do entregável final) e bank de efeitos sonoros raw. Material de edição, não de apresentação.

04 **E-APRESENTACOES-HTML · formato interno**

HTMLs de planejamento e provas de conceito. Cliente recebe as versões PDF equivalentes, que são as oficiais.

05 **A-BANCO-VISUAL / 01-Passaro-Chale-Lago · arquivado**

Categoria completa removida por pedido explícito do cliente durante a curadoria do moodboard. Mantida no repositório por histórico, mas fora do entregável.

Cenários alternativos e como medir sucesso.

CONTINGÊNCIA 01 · NELSON PEDE TUDO AGORA

Manter a sequência original em ritmo mais rápido. Comprimir os sete dias em três, nunca em um único drop. **Intervalo mínimo de 30 minutos entre drops.**

CONTINGÊNCIA 02 · REUNIÃO TAUÁ ADIADA

Empurrar drops 4 e 5 em 24 horas. Drop 6 passa de sexta 24/04 para segunda 27/04. Fechamento (drop 8) vai pra terça 29/04.

CONTINGÊNCIA 03 · PEDIDO DE ARQUIVO ESPECÍFICO

Entregar esse arquivo solto e manter o resto do cronograma. Não antecipar o drop inteiro só porque um item foi pedido.

CONTINGÊNCIA 04 · FALHA EM LINK DRIVE OU WETRANSFER

Fallback: ZIP parcial por WhatsApp (até 100 MB por vez) ou acesso físico em pendrive. Nunca deixar o drop em aberto sem alternativa.

MÉTRICA 01 · VISUALIZAÇÃO AZUL EM ATÉ 2 HORAS

Alvo **100%** dos drops 1, 2 e 4. São os drops de maior urgência contextual (abertura, hero, reunião).

MÉTRICA 02 · RESPOSTA SUBSTANTIVA

Mínimo uma resposta não emoji nos drops 2, 4 e 6. Sinal de engajamento real com o conteúdo e não apenas acusar recebimento.

MÉTRICA 03 · PEDIDO DE REUNIÃO OU PRÓXIMO PASSO

Esperado após drop 4 (Programa Investidores + Estratégia 360) ou após drop 8 (fechamento). Dispara ciclo de negociação comercial.

MÉTRICA 04 · ENCAMINHAMENTO INTERNO

Sinal positivo de adoção. Se Nelson encaminha pra equipe interna ou investidores alvo, o material virou ferramenta de venda dele.



Oito drops. **Uma semana. Uma entrega inteira.**

Documento operacional interno Squad Film. Compartilhável com Grupo Leader e L'Acqua Marina após aprovação estratégica.
Revisão programada para quarta 22/04, após drop 2, para validar engajamento antes de dar sequência aos drops seguintes.

SQUAD FILM SQUADFILM.COM · @SQUADFILME

