

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

L'Acqua *Marina.*

Home Resort · Multipropriedade

LAGO CORUMBÁ IV · CERRADO GOIANO · LEI 13.777/2018



01

M A R C A

L'Acqua Marina.

Home resort escriturado de chalés A-frame à margem do Lago Corumbá IV. Programa Investidores Fase 1 opera sob Lei 13.777/2018: seis cotas escrituradas por chalé, ticket de R\$ 14.700 à vista, quatro semanas de uso por ano.

A marca não vende imóvel turístico. Vende *patrimônio registrado com repouso agregado*. A linguagem visual carrega silêncio, escritura e pertencimento ao Cerrado — jamais o clichê resort-caribe ou real-estate-glossy.

Não é diária de hotel. É escritura pública.

PATRIMÔNIO

Escritura, cartório, Lei 13.777/2018, ativo real.

ESTILO

Repouso, manhã sem celular, café no deck.

PROVA

Números reais, quote de investidor, dado auditável.

EDUCATIVO

Cota vs. timeshare vs. 2ª residência, sucessão, ITCMD.

BASTIDORES

Obra, A-frame sendo erguido, cedro natural.

LOCALIZAÇÃO

Corumbá IV, Cerrado, 1h de Brasília.

02

LOGO

Sistema de marca em três camadas: emblema, lockup tipográfico e assinatura legal. Cada camada tem aplicação específica — nunca combinar com substitutos.

Emblema *primário*.

Oval dourado com ilustração de veleiro e árvore nativa acima do wordmark L'Acqua Marina em serifa clássica, seguido de Home Resort em sans caps alongado. Cor oficial gold

#D4A04C .



Lockup tipográfico

Para aplicações digitais (posts, stories, interface). Fraunces Regular + Italic.

L'Acqua Marina

CHALÉS · HOME RESORT · MULTIPROPRIEDADE

03

TIPOGRAFIA

Sistema dupla com hierarquia editorial:
Fraunces para tudo que é voz da marca,
Host Grotesk para tudo que é estrutura
funcional.

Fraunces + *Host Grotesk*.

Uma serifa variável para display, títulos e ênfase italic. Uma grotesca para body, labels e interface. Zero terceira família.

FRAUNCES · DISPLAY / TÍTULOS / QUOTE

Silêncio.
Escritura.

Aa Light Aa Regular *Aa Italic* Aa Medium **Aa Semibold** **Aa Bold**

HOST GROTESK · BODY / LABELS / UI

Patrimônio registrado.

Aa Regular Aa Medium **Aa Semibold** **Aa Bold**

Padrão de ênfase

Máximo uma ênfase italic por frase. A italic é acento, não decoração.

Não é *vista*. É *silêncio*.

Cota é fração *real* do imóvel.

04

HIERARQUIA EDITORIAL

Escala tipográfica auditável. Todos os valores em px para aplicação digital, convertíveis para pt na gráfica.

Escala *tipográfica.*

PAPEL	FONTE	PESO / ESTILO	TAMANHO	LINE-HEIGHT	TRACKING
H1 Display	Fraunces	300–400	60–92px	0.95	-0.02em
H2 Section	Fraunces	400	36–48px	1.05	-0.015em
H3 Slide	Fraunces	500	28–36px	1.10	-0.01em
Pullquote	Fraunces	Italic 400	40–56px	1.15	-0.015em
Body	Host Grotesk	400	17–19px	1.50	0
Caption	Host Grotesk	500	13px	1.40	+0.04em
Micro / Caps	Host Grotesk	500–600	11–13px	1.30	+0.12em

Demonstração

MICRO · HOST GROTESK

Não é vista. É silêncio.

Body Host Grotesk regular. A cota é fração real do imóvel, registrada em cartório sob Lei 13.777/2018.

CAPS · LABEL · HOST GROTESK 600

05

PALETA CROMÁTICA

Três neutros base, dois acentos contextuais e um gold restrito ao emblema.
WCAG AA em todos os pares funcionais.

Cores primárias.

CREAM #EFE9DD Fundo principal	INK #0A0A0A Tipografia	DARK - BG #0E1518 Fundo alternativo
--------------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------------------

Acento contextual.

TEAL #1F3A4D Accent · Cream	TERRA #B56B3F Accent · Dark	GOLD #D4A04C Exclusivo emblema
------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------------

Pode. Teal/Cream (7.8:1) · Terra/Dark (5.2:1) · Ink/Cream (17.3:1).

Não pode. Teal/Dark, Terra/Cream, Gold fora do emblema.

Cream + Ink em 90% das peças. Dark-BG + Cream reservado para atmosferas noturnas (estrelas, deck, fogo).

06

ICONOGRAFIA

Sistema de 12 ícones line. Grid 24×24,
stroke 1.5, cantos arredondados.
Semântica atrelada aos pilares de marca.

12 ícones *line*.

Cores aplicáveis

Ink sobre cream · Cream sobre dark · Teal accent sobre cream · Terra accent sobre dark.

Pode. Stroke 1.5, outline puro, grid 24×24. Qualquer cor do sistema respeitando fundo.

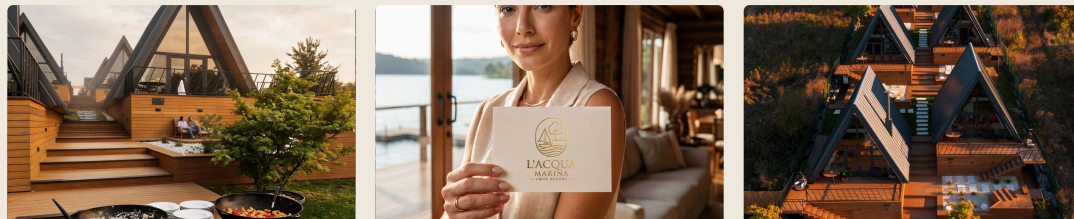
Não pode. Ícones coloridos multicolor (Flaticon), filled, emoji na mesma peça, ou mix de sistemas.

07

FOTOGRAFIA

Brasileira, do Cerrado, documental-editorial. Nunca tropical-caribe, nunca europeia, nunca stock-genérica.

Diretrizes *fotográficas*.



Câmera

Sony A1 · GM 85mm f/1.4 (retratos) · GM 24–70mm f/2.8 (paisagem) · GM 35mm f/1.4 (documental). Pós: Portra 400 sutil, Classic Chrome sombras, Ektar controlado nos vermelhos do Cerrado.

Modelos brasileiros reais

Miscigenação verdadeira (parda 45 · branca 30 · preta 15 · indígena-ascendência 10). Rostos de GO, DF, MG, BA. Cabelo natural. Pele com poros visíveis.

Ambiente autêntico

Cerrado (árvore torta, capim seco, chão vermelho-ocre), Lago Corumbá IV (barranco, água verde opaca), cumulus tropicais, dourada 17h–18h.

Arquitetura A-frame

Telhado triangular desce até o chão. Nunca "chalet europeu", "log cabin" ou "bungalow tropical". A silhueta A-frame é elemento de marca.

Pode. Pele com textura real, poros, marcas de sol. Grão Portra sutil. Sombra deep.

Não pode. Palmeira coqueiro, areia branca, neve, pinheiro, HDR clichê.

08

VOZ E TOM

Sóbrio, específico, declarativo, brasileiro culto. Toda palavra é auditável.

Caráter *verbal*.

S Ó B R I O

Zero adjetivo
hiperbólico.

E S P E C Í F I C O

Número real,
metro real, data
real.

D E C L A R A T I V O

Frases curtas,
verbo indicativo.

C U L T O

PT-BR correto,
acento obrigatório.

Palavras *obrigatórias*

escriturado · registrado · cartório · cota · Lei 13.777/2018 · auditável · patrimônio

Palavras *proibidas*

oportunidade única · apenas hoje · garantido · incrível · fantástico · imperdível · últimas unidades · clique aqui · rentabilidade garantida

Template de legenda · 4 blocos

1. **Tese** — 1 linha, sem adjetivo
2. **Contexto** — 2 a 3 linhas, neutro
3. **Prova** — 1 a 2 linhas, número real
4. **CTA** — 1 linha, caminho objetivo

Exemplos canônicos

"Um chalé A-frame na margem do Corumbá IV."

"Não é diária de hotel. É *escritura pública*."

"Cota é fração *real* do imóvel."

"Patrimônio é o que sobra do tempo."

09

APLICAÇÃO SOCIAL

Toda peça carrega 4 elementos obrigatórios. Ritmo semanal fixo para construção de grid coerente.

Elementos *obrigatórios*.

01

Lockup topo

L'Acqua Marina em
Fraunces italic

02

Assinatura rodapé

Chalés · Home
Resort ·
Multipropriedade

03

Numeração

01/10, 02/10 quando
em sequência

04

Handle

@acquamarinaresort
em CTA

Ritmo semanal

DIA	HORA	FORMATO	PILAR
Segunda	11h	Carrossel	Educativo / Patrimônio
Terça	19h	Reel	Estilo / Patrimônio
Quarta	11h	Foto	Patrimônio / Localização
Quinta	variável	Stories / Quote	Prova / Bastidores
Sexta	18h	Foto / Quote	Estilo
Sábado	10h	Stories	Bastidores
Domingo	10h	Quote	Prova

Formatos

FEED 4:5

1080×1350 · fotos · carrosséis · cards

REEL / STORY 9:16

1080×1920 · vídeos · quotes · stories
sequenciados

10

LEGALIDADE

Toda peça de venda carrega assinatura institucional. Compliance obrigatório em projeções financeiras.

Assinatura *institucional*.

L'Acqua Marina

HOME RESORT · MULTIPROPRIEDADE · LEI 13.777/2018

Aplicação obrigatória

- Card final de todo carrossel de venda
- Slide único de quote-card
- Rodapé de apresentação ou PDF
- Trailer final de reel ou vídeo longo

Compliance

Nenhuma peça pode afirmar "rentabilidade garantida" ou projeção financeira sem disclaimer. Pool hoteleiro é *opcional e sem obrigatoriedade*. Escritura pública é obrigatória e auditável.

Nunca publicar peça sem os 4 elementos obrigatórios do bloco 09, nem afirmar ganhos sem cláusula de risco.

*Não é vista.
É silêncio.*

L'Acqua Marina

CHALÉS · HOME RESORT · MULTIPROPRIEDADE · LEI 13.777/2018